

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Η ΕΠΟ ως διοργανώτρια αρχή και η αποκλειστική δικαιούχος των τηλεοπτικών και χορηγικών δικαιωμάτων της διοργάνωσης του Κυπέλλου Ελλάδας ομάδων ποδοσφαίρου, όπως ρητά ορίζεται από το καταστατικό της και τους σχετικούς κανονισμούς, έχει το αποκλειστικό δικαίωμα διαχείρισης και περαιτέρω διάθεσης των δικαιωμάτων ήχου και εικόνας και ιδίως των δικαιωμάτων τηλεοπτικής μετάδοσης, εντός και εκτός της Ελληνικής Επικράτειας, όλων των αγώνων που διεξάγονται στα πλαίσια της διοργάνωσης του Κυπέλλου Ελλάδος Ποδοσφαιριστών «Κύπελλο Ελλάδας» καθώς και το αποκλειστικό δικαίωμα της αξιοποίησης των πάσης φύσεως χορηγικών δικαιωμάτων της ίδιας διοργάνωσης του Κυπέλλου Ελλάδας.

Η ΕΠΟ για την αγωνιστική σεζόν 2020-2021 πρόκειται να συνάψει αποκλειστική συνεργασία με τηλεοπτικό φορέα, για την κεντρική τηλεοπτική διαχείριση του θεσμού, αλλά και με Εμπορικό Εταίρο για την εμπορική του εκμετάλλευση, με μία σειρά αντιπαροχών που αναπτύσσονται από την 1^η φάση των αγώνων και ολοκληρώνονται στον τελικό με την εξολοκλήρου εμπορική εκμετάλλευσή του αγώνα από την Ομοσπονδία. Η ΕΠΟ ως διοργανώτρια έχει το δικαίωμα επιλογής αγώνων στους οποίους θα κάνει χρήση των Εμπορικών δικαιωμάτων.

1. Χρήση εμβλημάτων, τίτλων και εικόνων σε κάθε μορφή επικοινωνίας. Μεγιστοποίηση της προβολής

-Δυνατότητα άσκησης του δικαιώματος μετονομασίας του θεσμού του Κυπέλλου σε Κύπελλο Ελλάδας «ΧΧ» ή άλλη ονομασία προβολής προϊόντος του Χορηγού.

-Παρουσία σύνθετου λογοτύπου του χορηγού και της διοργάνωσης στο μανίκι της αγωνιστικής στολής των δύο φιναλίστ στον τελικό αγώνα.

-Δυνατότητα της δημιουργίας και επικοινωνίας κοινού λογοτύπου του χορηγού και της ΕΠΟ για τη μεγιστοποίηση της προβολής του θεσμού και του χορηγού.

-Μη αποκλειστική, αλλά απαραίτητη προβολή του λογοτύπου του χορηγού ή και προϊόντων αυτού στα εισιτήρια, τις προσκλήσεις όλων των αγώνων του Κυπέλλου Ελλάδας.

2. Πρόγραμμα προβολής στους αγωνιστικούς χώρους

Το πρόγραμμα προβολής στους αγωνιστικούς χώρους αναπτύσσεται σταδιακά από την 1η Φάση των αγώνων και ολοκληρώνεται στους ημιτελικούς και τον Τελικό αγώνα του Κυπέλλου, του οποίου το branding ανήκει κατά 100% στην ΕΠΟ. Η ΕΠΟ έχει το δικαίωμα χρήσης branding για όλες τις φάσεις διεξαγωγής της διοργάνωσης.

Οι παροχές διαφημιστικής προβολής στους αγωνιστικούς χώρους θα εξαρτώνται ανάλογα με τη φάση των αγώνων του Κυπέλλου, από την τηλεοπτική ή μη μετάδοση των αγώνων και θα εμπλουτίζονται από την 4η φάση μέχρι και τον Τελικό αγώνα.

A) 4^η Φάση Μη Τηλεοπτικοί Αγώνες

-Τοποθέτηση μίας σταθερής πινακίδας μήκους 6μ × 1μ (ή σταθερή προβολή στα μηχανήματα Ad-time ή LED) στην θέση κεντρικής πινακίδας της 1ης τηλεοπτικής ευθείας.

-Τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων ύψους 0.30 εκατοστών, περιμετρικά στην εξωτερική πλευρά των δικτύων των δύο τερμάτων.

-Προβολή λογοτύπου του Χορηγού στον ηλεκτρονικό πίνακα αλλαγών του 4ου διαιτητή.

-Προβολή του λογοτύπου του Χορηγού στα τέσσερα σημαιάκια του κόρνερ.

B) 4^η Φάση Τηλεοπτικοί Αγώνες

-Τοποθέτηση μίας σταθερής πινακίδας μήκους 6μ × 1μ (ή σταθερή προβολή στα μηχανήματα Ad-time ή LED) στην θέση κεντρικής πινακίδας 1ης τηλεοπτικής ευθείας.

-Τοποθέτηση δύο σταθερών πινακίδων διαστάσεων 6μ × 1μ διαγωνίως στα κόρνερ της τηλεοπτικής ευθείας (Μία πινακίδα σε κάθε κόρνερ).

-Προβολή λογοτύπου του Χορηγού στον ηλεκτρονικό πίνακα αλλαγών του 4ου διαιτητή.

-Τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων ύψους 0.30 εκατοστών, περιμετρικά στην εξωτερική πλευρά των δικτύων των δύο τερμάτων.

-Προβολή του λογοτύπου του Χορηγού στα τέσσερα σημαιάκια του κόρνερ.

Γ) 5^η Φάση

- Τοποθέτηση μίας σταθερής πινακίδας μήκους 6μ × 1μ (ή σταθερή προβολή στα μηχανήματα Ad-time ή LED) στην θέση κεντρικής πινακίδας 1ης τηλεοπτικής ευθείας.
- Τοποθέτηση δύο σταθερών πινακίδων διαστάσεων 6μ × 1μ διαγωνίως στα κόρνερ της τηλεοπτικής ευθείας (Μία πινακίδα σε κάθε κόρνερ).
- Τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων ύψους 0.30 εκατοστών, περιμετρικά στην εξωτερική πλευρά των δικτύων των δύο τερμάτων.
- Προβολή λογοτύπου του Χορηγού σε επιτραπέζια διαφημιστική εφαρμογή στο πάνελ των συνεντεύξεων τύπου.
- Τοποθέτηση δύο πινακίδων 3μ × 0.50μ κατά τη διάρκεια της παράταξης των ποδοσφαιριστών και των διαιτητών πριν την έναρξη του αγώνα.
- Προβολή λογοτύπου του Χορηγού στον ηλεκτρονικό πίνακα αλλαγών του 4ου διαιτητή.
- Προβολή του λογοτύπου του Χορηγού στα τέσσερα σημαιάκια του κόρνερ.

Δ) 6^η Φάση

- Τοποθέτηση μίας σταθερής πινακίδας μήκους 6μ × 1μ (ή σταθερή προβολή στα μηχανήματα Ad-time ή LED) στην θέση κεντρικής πινακίδας 1ης τηλεοπτικής ευθείας.
- Τοποθέτηση δύο σταθερών πινακίδων διαστάσεων 6μ × 1μ διαγωνίως στα κόρνερ της τηλεοπτικής ευθείας.
- Τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων ύψους 0.30 εκατοστών, περιμετρικά στην εξωτερική πλευρά των δικτύων των δύο τερμάτων.
- Τοποθέτηση δύο σταθερών πινακίδων διαστάσεων 6μ × 1μ στα κόρνερ της μη τηλεοπτικής ευθείας.
- Προβολή λογοτύπου του Χορηγού σε επιτραπέζια διαφημιστική εφαρμογή στο πάνελ των συνεντεύξεων τύπου.
- Τοποθέτηση δύο πινακίδων 3μ × 0.50μ κατά τη διάρκεια της παράταξης των ποδοσφαιριστών και των διαιτητών πριν την έναρξη του αγώνα.
- Προβολή λογοτύπου του Χορηγού στον ηλεκτρονικό πίνακα αλλαγών του 4ου διαιτητή.
- Προβολή του λογοτύπου του Χορηγού στα τέσσερα σημαιάκια του κόρνερ.

Ε) 7^η Φάση

- Τοποθέτηση μίας σταθερής πινακίδας μήκους 6μ × 1μ (ή σταθερή προβολή στα μηχανήματα Ad-time ή LED) στην θέση κεντρικής πινακίδας 1ης τηλεοπτικής ευθείας.
- Τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων ύψους 0.30 εκατοστών, περιμετρικά στην εξωτερική πλευρά των δικτύων των δύο τερμάτων.
- Προβολή λογοτύπου του Χορηγού σε επιτραπέζια διαφημιστική εφαρμογή στο πάνελ των συνεντεύξεων τύπου.
- Τοποθέτηση δύο σταθερών πινακίδων διαστάσεων 6μ × 1μ διαγωνίως στα κόρνερ της τηλεοπτικής ευθείας.
- Τοποθέτηση δύο σταθερών πινακίδων διαστάσεων 6μ × 1μ στα κόρνερ της μη τηλεοπτικής ευθείας.
- Προβολή λογοτύπου του Χορηγού στον ηλεκτρονικό πίνακα αλλαγών του 4ου δαιτητή.
- Προβολή του λογοτύπου του Χορηγού στα τέσσερα σημαίακια κόρνερ.
- Τοποθέτηση δύο πινακίδων 3μ × 0.50μ κατά τη διάρκεια της παράταξης των ποδοσφαιριστών και των δαιτητών πριν την έναρξη του αγώνα.
- Προβολή του λογοτύπου του Χορηγού μέσω δύο τηλεσκοπικών Banner προβολής κατά την παράταξη των δύο ομάδων και των δαιτητών πριν την έναρξη του αγώνα.
- Προβολή του λογοτύπου του Χορηγού με σταθερή παρουσία στα Matrix των γηπέδων διεξαγωγής των αγώνων Κυπέλλου, όπου αυτό είναι τεχνικά δυνατό.
- Μετάδοση ηχητικών μηνυμάτων από τις ηχητικές εγκαταστάσεις των γηπέδων.
- Σε Επιλεγμένους από την ΕΠΟ αγώνες, προβολή του χορηγού, μέσω της διαφημιστικής εφαρμογής “3D CARPETS”. Η τοποθέτηση θα γίνει στα άνω τηλεοπτικά δοκάρια ένα σε κάθε τέρμα, ένα αριστερά και ένα δεξιά.
- Αποκλειστική προβολή του λογοτύπου του χορηγού και της διοργάνωσης με την τοποθέτηση σταθερών banner κατά τη διάρκεια των δηλώσεων των αθλητών, στη μικτή ζώνη και τη συνέντευξη τύπου.

ΣΤ) 8^η Φάση

- Τοποθέτηση μίας σταθερής πινακίδας μήκους 6μ × 1μ (ή σταθερή προβολή στα μηχανήματα Ad-time ή LED) στην θέση κεντρικής πινακίδας 1ης τηλεοπτικής ευθείας.
- Τοποθέτηση διαφημιστικών πινακίδων ύψους 0.30 εκατοστών, περιμετρικά στην εξωτερική πλευρά των δικτύων των δύο τερμάτων.

- Προβολή λογοτύπου του Χορηγού σε επιτραπέζια διαφημιστική εφαρμογή στο πάνελ των συνεντεύξεων τύπου.
- Τοποθέτηση δύο σταθερών πινακίδων διαστάσεων 6μ × 1μ διαγωνίως στα κόρνερ της τηλεοπτικής ευθείας.
- Τοποθέτηση δύο σταθερών πινακίδων διαστάσεων 6μ × 1μ στα κόρνερ της μη τηλεοπτικής ευθείας.
- Προβολή λογοτύπου του Χορηγού στον ηλεκτρονικό πίνακα αλλαγών του 4ου διαιτητή.
- Προβολή του λογοτύπου του Χορηγού στα τέσσερα σημαϊάκια κόρνερ.
- Τοποθέτηση δύο πινακίδων 3μ × 0.50μ κατά τη διάρκεια της παράταξης των ποδοσφαιριστών και των διαιτητών πριν την έναρξη του αγώνα.
- Προβολή του λογοτύπου του Χορηγού μέσω δύο τηλεσκοπικών Banner προβολής κατά την παράταξη των δύο ομάδων και των διαιτητών πριν την έναρξη του αγώνα.
- Προβολή του λογοτύπου του Χορηγού με σταθερή παρουσία στα Matrix των γηπέδων διεξαγωγής των αγώνων Κυπέλλου, όπου αυτό είναι τεχνικά δυνατό.
- Μετάδοση ηχητικών μηνυμάτων από τις ηχητικές εγκαταστάσεις των γηπέδων.
- Δυνατότητα τοποθέτησης του σεντρόπανου.
- Προβολή του Χορηγού με την τοποθέτηση σταθερών Banners κατά τη διάρκεια των δηλώσεων των αθλητών στη μικτή ζώνη.
- Σε Επιλεγμένους από την ΕΠΟ αγώνες, προβολή του χορηγού, μέσω της διαφημιστικής εφαρμογής “3D CARPETS”. Η τοποθέτηση θα γίνει στα άνω τηλεοπτικά δοκάρια ένα σε κάθε τέρμα, ένα αριστερά και ένα δεξιά.
- Δυνατότητα προβολής του Χορηγού με την τοποθέτηση ολοσέλιδης καταχώρησης στα έντυπα προγράμματα αγώνα που εκδίδουν οι ομάδες, όπου αυτό υπάρχει και δίνεται η τεχνική δυνατότητα.

Z) Τελικός Αγώνας

Τα Εμπορικά δικαιώματα του Τελικού αγώνα Κυπέλλου ανήκουν κατά αποκλειστικότητα για διαχείριση στην ΕΠΟ.